



# O Lojista

Ano XVII nº 186 junho de 1997. Teresina-Piauí

## SPC é destaque nacional

*Recuperação de crédito tem o segundo melhor índice do Brasil*

pag.2



*O SPC de Teresina faz parte também do projeto de integração de todas as unidades de proteção ao crédito do país. A integração, via computador, será concluída até o próximo ano, prevê a CNDL.*

pag.2

*Empresa piauiense  
faz sucesso na Fenit*  
Pág. 4



*Calça 3 x 1 é sensação*



*Perfil: A trajetória de Ricardo Moreno*

*São Luís ganha  
mais "Barulho"*

pag.5

*Nesta edição:  
BH sedia Convenção  
Nacional em agosto*

pag.8



# RISCO DE INCÊNDIO

## TEMA FOI DEBATIDO NO 'ALMOÇO TAREFA'

No final de junho, a rotina da rua Areolino de Abreu foi alterada pelo incêndio na loja Alpha Modas. Quatro viaturas do Corpo de Bombeiros trabalharam no local e debelaram o fogo antes que ele atingisse grandes proporções. O trânsito ficou parado durante horas. Se a ação não fosse rápida, outras lojas poderiam ter sido atingidas. Para sair com as viaturas, foi preciso esperar pelo reforço do Detran. A cena descrita mostra o quanto é difícil hoje uma operação de emergência do centro comercial de Teresina.

Há dois meses, um fio de alta tensão ficou durante 30 minutos em frente ao Banco do estado do Piauí. Os carros da Cepisa não conseguiam acesso ao local, à rua 13 de maio. O assunto interessa a toda a população e principalmente aos lojistas.

Reunidos no 'almoço-tarefa' do mês de junho, eles ouviram palestras interessantes.

Uma delas, do presidente da Cepisa, João Lobo, que falou do assunto e aproveitou para expor ainda o que a empresa está fazendo para ampliar o seu atendimento aos consumidores comerciais, que representam uma parcela importante no faturamento da Cepisa. Segundo ele, a empresa já vem melhorando o fornecimento de energia no centro comercial, mas reconhece que a falta de manutenção traz problemas para a rede elétrica. A troca de alguns equipamentos obsoletos está agilizando essa trabalho, mas a Cepisa ainda depende de recursos para que ele seja feito com maior regularidade.



João Lobo: investimentos



Lojistas reunidos no Rio Poty Hotel debatem perigo de incêndio



O secretário de serviços urbanos, Francisco Carlos Nogueira participou do almoço com os lojistas. Ele levou informações sobre a melhoria da coleta de lixo no centro comercial.

Reclamação de consumidores, lojistas e ambulantes, a sujeira do centro vem sendo combatida. Segundo o secretário, o recolhimento regular à noite precisa ter a contribuição das empresas, que devem usar recipientes próprios. Os sacos devem ser fechados, restos de papel devem ser acondicionados para que não se espalhem, dificultando a coleta. Nogueira também apresentou modelos dos coletores que serão instalados nas ruas.

# SAVANA

# Ônix lança coleção na Fenit

Uma empresa piauiense ocupou o maior stand da 46ª Fenit - Feira Internacional da Indústria Têxtil, e recebeu o maior número de visitantes durante o evento, realizado no final de junho. A Ônix Jeans montou um stand de 300 m<sup>2</sup>. Inspirada num shopping center, a estrutura recepcionou lojistas de vários países, que foram à Fenit, em busca de bons negócios. É sempre o maior objetivo da Feira, que reuniu 600 expositores nacionais e 60 estrangeiros.

Foi nesse palco que a empresa do grupo Claudino lançou sua coleção primavera-verão, disponível no sul do país a partir de setembro.

Das 240 peças, dois destaques: a calça 3x1, confeccionada em jeans e sarja, em versão masculina e feminina, e que veste três números (por exemplo, o 38, 40 e 42). A Outra novidade foi o lançamento da linha country, seguindo uma tendência mundial, a empresa decidiu apostar no crescimento da moda que saiu os rodeios e já chegou ao asfalto.

Durante a Fenit, os produtos "disney by ônix" também foram apresentados aos lojistas, ávidos pelos personagens que mais atraem a atenção da garotada. A ônix vai produzir 300 mil peças da linha. Existem apenas 13 empresas licenciadas no país. Segundo o diretor administrativo, Flávio Germano, a Guadalajara, com sede em Teresina deve produzir este ano, 4,5 milhões de peças.



Flávio Germano



Stand da ônix jeans na 46ª Fenit

## Novas tecnologias atraem empresários

**Tencel.** Um nome que todo empresário do ramo de confecções deve lembrar. A nova fibra de celulose natural, a primeira em mais de 30 anos, foi a maior novidade da 46ª Fenit. "O tecido vai acontecer no verão", afirma o empresário Francisco Ferreira, um dos sócios da indústria de jeans 14 bis. A empresa produz 50 mil peças mês e está ampliando a linha de camisaria. Ferreira e o sócio, Domingos Miranda, foram à Feira em busca de novas tecnologias também na área de equipamentos. Encontraram uma máquina de costura que permite o desenho automático e novos modelos de pespontos.

Já o empresário Benedito Cirilo, da Noroeste Variedades, reparou que os preços das roupas baixaram em relação ao ano passado. Ele cita grifes com Pierre Cardin e Matitte, que estão com preços mais acessíveis para os interessados em revender esses produtos. Cirilo está apostando que as tendências que viu nas passarelas vão cair no gosto das teresinenses, "elas assimilam rapidamente, por causa das novelas", justifica.

O empresário Joaquim Costa Filho, do Armazém Piauí também visitou a Fenit. Ele diz que se baseia nas peças que são apresentadas na Feira Internacional para renovar o estoque de suas lojas. "Tenho feito isso há vários anos e o resultado é sempre positivo", afirma.



## Ricardo Moreno: Um empresário do Barulho



Ricardo: tudo começou com um disco do Belchior...

Não é preciso ser conhecedor de música para saber o que significa a "Barulho Discos". O nome já virou marca e é fruto do trabalho e da paixão do empresário Ricardo Moreno, 35 anos, cearense e fã do conterrâneo, o cantor Belchior (com ele na foto ao lado). Já são 8 lojas em Teresina, 1 em Parnaíba e no próximo dia 15, a cidade de São Luís ganha a 2ª filial da loja que mantém as características da rede implantada na capital piauiense: ter o maior estoque e o menor preço.

Quando fala em CD, o empresário solta a língua. Apaixonado por música, ele comprou o primeiro disco com o dinheiro destinado a um par de tênis e não parou mais. "Tenho cerca de 2 mil", contabiliza o colecionador de estilos - ouço tudo, do forró aos CDs de jazz lançados pelas revistas, compro tudo - garante o pai de Clarinha e Alber, que tem apenas 3 anos e se diverte ouvindo Pixinguinha. Para se dedicar ao negócio dos seus

sonhos, o ex-funcionário do Banco do Brasil de Campo Maior trocou a segurança da gerência de negócios numa agência da capital e aderiu ao PDV em 1994, depois de 14 anos no BB. A 1ª loja foi aberta na rua Barroso, numa sexta-feira, 13 de agosto. "Eu só tinha dúvida sobre o nome da loja mas sempre soube que era isso que queria", desabafa. "Barulho" venceu "Música Livre", que seria inspirado num disco de Hermeto Pascoal. Hoje com nome registrado, a rede de lojas tem 80 funcionários de filiais nos dois shopping centers de Teresina. Se no começo, Moreno caprichou na venda de títulos heavy metal, 4 anos depois comercializa de tudo. Recentemente comprou coleções de gospel nacional e está ajudando a popularizar a música piauiense: "sempre achei que a música da terra deveria ser valorizada", diz. Moreno foi o pioneiro na divulgação de artistas locais, cujo trabalho tem lugar de destaque nas prateleiras de suas lojas. Dono do selo "Nós&Play", ele já lançou um CD de forró e já está no

forno, a segunda versão do "Forrozão da Barulho".

O empresário explica que o preço do CD está cada vez mais baixo porque os custos caem dia após dia.

"Grava-se um CD com pouco mais de R\$ 3 mil e uma certa qualidade", diz. Por esse motivo, o produto fica cada vez mais popular. A Barulho vende CD's a partir de R\$ 5,90. No dia dos namorados, baixou tanto o preço do CD da banda magníficos que as Lojas Americanas, uma gigante na venda de discos no país, teve que fazer o mesmo, deslançando uma onda de promoções pela cidade.

Para ter sucesso num mercado tão competitivo, Moreno não responde a tudo que lhe perguntam. Não confirma, por exemplo, qual o estoque encontrado nas lojas. Mas dá uma pista: "temos 1 CD para cada 2 teresinenses", o que faz da Barulho, ma empresa com, pelo menos, 330 mil discos. O número é surpreendente, levando-se em conta que o empresário está há apenas cinco anos no ramo. Profissionalmente falando, porque Ricardo Moreno respira música desde que nasceu.

Filho de Fortaleza, ex-compositor nas horas vagas, ex-locutor de rádio e bom bom marketing, Moreno tem a fórmula para explicar sua trajetória fulminante.

**- Falando sinceramente? Indaga.**

**- A explicação está na minha paixão pela música, garante.**

# SÃO PEDRO

## BARATO DE FATO TODO DIA

# PROJETO DE REVITALIZAÇÃO JÁ COMEÇOU

*Mudanças serão feitas com a participação de todos os setores*



*Carlos Meneses Carlos*

*As idéias surgidas durante o Fórum de revitalização do centro de Teresina começam a ganhar corpo. Acatando sugestão apresentada pelo presidente da CDL, Jesus Tajra Filho, o Conselho criado após o Fórum, aprovou a implantação do “shopping do camelô”, nome que está sendo usado para designar a área que terá infra-estrutura física, de transporte e segurança para abrigar o comércio ambulante da capital. O local escolhido pela Prefeitura foi o antigo terminal rodoviário.*

*Localizado próximo à praça da Bandeira, o terminal é só uma parte do projeto de revitalização, que deverá fazer modificações numa área de 4.500m<sup>2</sup> e que inclui ainda, a recuperação de*

*toda a área do mercado central.*

*Pelo menos 20 projetos arquitetônicos deverão ser licitados pela secretaria. “Queremos também apresentar o projeto aos parlamentares piauienses, e até aos ministros”, anuncia Meneses. Para ela, as mudanças a serem feitas no centro são importantes para que ele mantenha a sua importância para a economia piauiense, oferecendo mais conforto e segurança para os consumidores que optarem por procurar o comércio praticado naquela área. “Para os lojistas também é fundamental a revitalização. Ela vai promover a modernização e portanto, permitir que possamos ampliar os negócios e gerar mais empregos”, diz o empresário Jesus Filho, representante dos lojistas.*



***Buracos nos calçadões do centro estão dificultando o acesso às lojas. Na ‘Simplicio Mendes, galerias sem cobertura tornam cada vez mais perigoso o caminho dos pedestres e um dia de grande movimento, bom para os lojistas, é também de mais riscos para os consumidores desatentos.***



10 ANOS A SERVIÇO DA SUA SAÚDE, DA SUA VIDA

## Drogaria Piauí

J. ALVES NASCIMENTO

A farmácia mais completa da cidade - MELHOR ATENDIMENTO - MAIOR SORTIMENTO  
Medicamentos, Perfumaria e Material Hospitalar em Geral: Vendas por Varejo e Atacado

# SUDENE DIVULGA MUDANÇA NO FINOR



Leonides fala sobre o financiamento

O Piauí precisa aumentar a sua participação no Fundo de Investimento do Nordeste, que este ano, tem recursos de R\$ 570 milhões. A conclusão é do diretor da Sudene, o piauiense Leonides Alves Filho, em palestra a empresários, no auditório do Sebrae.

Atualmente, só 44 projetos conseguiram aprovação. O número é pequeno, se comparado aos do Ceará e Bahia.

É preciso aumentar o interesse pelo Fundo, que pode financiar até 50% do empreendimento de no mínimo R\$ 500 mil. Os recursos disponíveis para toda a região são ainda mais fáceis para os piauienses. Um projeto que sai do

estado já tem 10 pontos, do ranking de 15 exigidos pela Sudene. São 5 pontos como incentivo a regiões pobres e outros 5 porque o Estado faz parte do Prodepar.

O Fundo pode beneficiar empreendimentos no setor da indústria, turismo e pecuária - para citar alguns. De acordo com as novas regras, a aprovação das propostas estão mais ágeis. O período de liberação da carta-consulta é de 30 dias (antes chegava a 6 meses). No final, a carência depende da implantação do projeto, prazo que fica definido pelo candidato ao financiamento através da avaliação do negócio

Informações: escritório da Sudene

no Piauí

telefones : 221.5531/5532/5533.

## Vitrines : lojas a um passo do sucesso

Uma vitrine bem montada é um imã que atrai consumidor. Hoje, existem profissionais especializados em preparar esse "cartão postal" de uma loja., embora seus serviços ainda sejam pouco utilizados no Piauí. Aqui vão algumas dicas de tendências das vitrines . É aplicar e boa sorte!

1. A Falta de iluminação adequada deprecia o produto exposto. A luz amarela modifica a cor da roupa. Use spots de luz branca.

2. Nada de expor a coleção inteira na vitrine. O consumidor não tem muito tempo para apreciá-la e uma vitrine muito cheia perturba sua atenção.

3. Abuse da assimetria: ou seja, o lado esquerdo deve ser diferente do direito. As diferenças destacam uma vitrine.

4. Use número ímpar de manequins ( 1, 3,

5..). Tenha o cuidado de coordenar no máximo 3 cores.

5. Finalmente, uma vitrine tem que contar uma história e isso deve ser feito na hora da colocação dos manequins e combinação das cores, em tons degradês ou do mesmo grupo ( tipo marron, bege, amarelo)



truque 1  
prender as mangas atrás e usar sapatos e outros acessórios.  
truque 2:  
papel de seda dentro da manga feminina para aumentar o volume.

\*extraído da revista "Toda Moda"(junho)

# FIAT JELTA

# Convenção Nacional em agosto

De 24 a 27 de agosto, a capital de Minas Gerais vai sediar a 38ª Convenção Nacional do Comércio Lojista. Belo Horizonte está completando cem anos e os organizadores já prevêem que será a "convenção do século". O tema central será "Os desafios da globalização", com o objetivo de apresentar palestras e debates que vão ajudar os lojistas a se preparar para os novos tempos. As entidades lojistas piauienses vão participar da convenção e querem garantir a o maior número possível de participantes. As fichas de inscrição podem ser encontradas na sede da CDL. Informações: (011) 249-1818.



Co nvenção Estadual, que já é uma das maiores do Brasil

## DRT autoriza abertura de lojas aos domingos

Os shoppings centers voltam a funcionar aos domingos, por um período de 60 dias. A decisão é do delegado regional do trabalho, José Eduardo Pereira, em virtude do impasse das negociações com o sindicato dos comerciários. Existe uma lei municipal que assegura a abertura das lojas, mas por enquanto, é necessário o acordo que possibilita o funcionamento das lojas. Os shoppings estão abrindo a partir das 16h.



## EMPRESAS PIAUIENSES PARTICIPAM DA FRANCAL

Quatro empresas piauienses participaram da 29ª Franca - Feira de Calçados, Acessórios e Artigos Esportivos, que acontece em São Paulo, no período de 7 a 10 de julho. As fábricas Oliver e Tentação e os Curtumes Europa e Cobrasil expuseram seus produtos num stand de 60 m2. A ida das empresas foi possível graças a uma parceria entre as prefeituras de Teresina e Parnaíba, com o apoio do Sebrae e da Secretaria da Indústria e Comércio. O prefeito Firmino Filho acredita que o setor de calçados tende a crescer no Estado. Das empresas participantes, três têm sede em Teresina, onde geram empregos e impostos.

## SPC - JUNHO

84.853 informações

SPC Cheque 34.264

9228 cancelados

## Secretárias realizam Fórum

As secretárias do Estado do Piauí estiveram reunidas no Fórum Estadual, realizado nos dias 29, e 30 de junho e 1º de agosto. O presidente da CDL, Jesus Tajra Filho proferiu palestra durante o evento. Jesus Filho falou sobre a importância do ser humano numa empresa. Ele disse o quanto é importante que as empresas invistam em seus funcionários, promovendo reciclagens e melhorando a qualidade do atendimento, como forma de benefício para todos: patrões e empregados. O Fórum das secretárias aconteceu no Centro de Convenções.

# JELTA

1º Lugar em eletrodoméstico